

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk <i>Food</i> dan <i>Non-food</i> YOA	3
Tabel 1.2 Persepsi Positif Terhadap Produk <i>Private Label</i> di Seluruh Dunia	5
Tabel 1.3 Perkembangan Variasi <i>Private Label</i> di Seluruh Dunia	6
Tabel 1.4 Kualitas <i>Private label</i> Merupakan Pertimbangan bagi Pelanggan Asia..	7
Tabel 1.5 Peritel dan Produk <i>Private Label</i> yang Dimiliki	8
Tabel 1.6 Hasil Pilihan Konsumen Toserba Griya cabang Batununggal	11
Tabel 1.7 Alasan Konsumen Memilih Produk <i>Private Label</i> YOA.....	11
Tabel 2.2 Resume Literatur Dalam Jurnal Internasional.....	25
Tabel 2.3 Resume Literatur Dalam Jurnal Nasional.....	29
Tabel 2.4 Resume Literatur Dalam Skripsi	33
Tabel 3.1 Operasional Variabel	43
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Kuesioner.....	50
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.1 KMO and Barlett's Test of Sphericity.....	63
Tabel 4.2 Anti Image Matrix	64
Tabel 4.3 Communalities	65
Tabel 4.4 Total Variance Explained.....	66
Tabel 4.5 Component Matrix ^a	68
Tabel 4.6 Rotasi Component Matrix.....	69
Tabel 4.7 Component Faktor 1	69
Tabel 4.8 Component Faktor 2	69