

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Erdem, T., Zhao, Y. and Valenzuela, A. (2004), "Performance of store brands: a cross-country analysis of consumer store-brand preferences, perceptions, and risk", *Journal of Marketing Research*, Vol. 41 No. 1, pp. 86-100.
- Glynn dan Chen (2009). *Consumer-factors Moderating Private Label Brand Success: Further Empirical Result. The journal of Emerald Inside*.
- Hair.,*etal.* (2010). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. New Jersey : Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2012). *Principle of Marketing 14 edition*. New Jersey : Pearson.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing*. Pearson Education. USA.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Lestari, Nurul Anisa. (2012). *Analisis Faktor Pembelian Secara Online di Media Sosial Pada Tahun 2012 (Objek Studi : Pengguna Facebook di Indonesia)*. Skripsi pada SABK Institut Manajemen Telkom. Bandung: Tidak Diterbitkan
- Levy, Michael & Weitz, Barton. (2012). *Retailing Management 5 th Edition*. Mc Graw Hill.
- Lian Fong, et al (2015). *Monetary and Image Influances on the Purchase Decision of Private Label Products in Malaysia. The Journal of Faculty Business*, Multimedia University, Melaka, Malaysia.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung:Alfabeta
- Nazir, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Alfabeta, Bandung.

- Noor, Juliansyah. (2012). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Cetakan Kedua. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. 2007. Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis). Cetakan Pertama, Januari 2007. Bandung : Alfabeta
- Schiffman , Leon G and Leslie Lazar Kanuk. 2004. Customer Behavior. Prentice Hall Inc, USA.
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia
- Siregar, Syofian. 2013. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta. PT. Bumi Aksara
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, BasudanIrawan.(2008). *MenejemenPemasaran Modern*.CetakanKetujuh. Yogyakarta: Liberty.
- Thanasuta, Kandapa. (2012). *Thai consumers purchase decisions and private label brands. The Journal of Emerald Inside*.
- Tjiptono, Fandy. (2006). Pemasaran Jasa, edisi pertama, cetakan kedua, penerbit : Bayumedia Publishing, Malang.
- Tjiptono, Fandy. 2011. Manajemen & Strategi Merek. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Utami, Whidia, Christina. (2006). *Manajemen Ritel:Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- www.serbabandung.com diakses pada tanggal 5 Agustus 2015
- www.google.com diakses pada tanggal 6 Agustus
- www.radarpena.com diakses pada tanggal 6 Agustus 2015
- www.plmainternational.com diakses pada tanggal 25 Agustus 2015
- www.nielsen.com diakses pada tanggal 25 Agustus 2015
- [www. IRIworldwide.eu](http://www.IRIworldwide.eu) diakses pada tanggal 25 Agustus 2015
- www.swa.co.id diakses pada tanggal 26 Agustus 2015