

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kafe Nom Nom Eatery.....	3
Gambar 1.2 Pertumbuhan Jumlah Restoran dan Kafe Di Kota Bandung .....	5
Gambar 1.3 <i>Store Atmosphere indoor</i> kafe Nom Nom Eatery.....	7
Gambar 1.4 <i>Store Atmosphere outdoor</i> kafe Nom Nom Eatery.....	8
Gambar 1.5 Komentar <i>netizen</i> untuk Nom Nom Eatery Kafe.....	9
Gambar 1.6 Alasan Konsumen Melakukan Pembelian Ulang.....	10
Gambar 1.7 <i>Store Atmosphere</i> Nom Nom Eatery.....	11
Gambar 2.1 Elemen-elemen <i>Store Atmosphere</i> .....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	53
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Intepretasi Skor.....	61
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status/Pekerjaan.....	71
Gambar 4.4 Garis Kontinum.....	74
Gambar 4.5 Presentase Garis Kontinum <i>Store Atmosphere(X)</i> .....	75
Gambar 4.6 Presentase Garis Kontinum Exterior (X1).....	77
Gambar 4.7 Presentase Garis Kontinum General Interior(X2).....	80
Gambar 4.8 Presentase Garis Kontinum Store Layout (X3).....	81
Gambar 4.9 Presentase Garis Kontinum Interior Display (X4).....	83
Gambar 4.10 Presentase Garis Kontinum Minat Beli Ulang .....	86
Gambar 4.11 Uji Normalitas.....	87
Gambar 4.12 Uji Heteroskedastisitas.....	89
Gambar 4.13 Daerah Penolakan Ho Pada Pengujian Secara Bersama-sama.....	96

