

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmad, 2013. *NOM NOM Eatery:Perpaduan Dunia Kuliner dan Dunia Desain*. <http://www.infobdg.com/v2/nom-nom-eatery-perpaduan-dunia-kuliner-dan-dunia-desain/> . 15 Maret 2015.
- Ariestonandri, Prima. (2006). *Marketing Research for Beginner*. Yogyakarta: ANDI.
- Arifin, Zainul. (2010). *Dampak Store Athmosphere Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 8 No. 3.
- Arikunto, Suharsimi (2013). *Prosedur Penelitian* , Jakarta: Rineka Cipta
- Baker, J, Grewel, D., & Parasuraman, A,1994,The Influence of Store Environment on Quality Inferences and Store Image. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22, 328-329.
- Banat, Aghnia., Harimukti Wandebori. (2012). *Store Design and Store Atmosphere Effec on Customer Sales per Visit*. *Journal Management and Behavioral Science*.
- Berman, Barry., Joel R. Evans (2010). *Retailing Management*, 11<sup>th</sup> edition, Boston: Pearson.
- Buchori, Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran (Ringkasan, Praktisi, Teori, Aplikasi & Tanya Jawab)*. Jakarta : Linda Karya
- Chen, Han Shen., Tsuifang Hsieh. (2011). *The Effect Of Atmosphere On Consumer Perceptions and Customer Behavior Responses In Chain Store Supermarket*, *American Journal Of Business Management* Vol.5.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*.Yoyakarta: CAPS (Center For Academic Pubishing Service).
- Hengi & Lesti (2010). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Hal. 97 – 108. Bandung
- Jonathan, Sarwono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. PT. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Kotler, Philip., & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga
- Kotler.P. dan Keller, K.L (2006) *Marketing Management 12e*. New Jersey:Pearson Education inc.
- Levy dan Weitz. 2010. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Levy dan Weitz. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Lovelock, C., and Wright, L. (2007). *Pemasaran Jasa*. (Budijanto), Jakarta: PT. Gramedia
- Lovelock, Christopher., & Jochen Wirtz (2007). *Services Marketing People, Technology, Strategy* (Sixth Edition). USA: Pearson Prentice Hall.
- Lovelock, Christopher., & Laurent Wright (2002). *Principles of Services Marketing and Management* (Second edition). New Jersey: Pearson Education.
- Lovelock, Christopher., Jochen Wirtz., & Mussry. (2010). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi* (Jilid: 1-7/E). Jakarta Erlangga.
- Lovelock, Christopher., Jochen Wirtz., & Mussry. (2011). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi* (Jilid: 2-7/E). Jakarta Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Salemba Empat
- Mowen, John C., Michael Minor (2002). *Prilaku Konsumen*, Edisi 5 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Nom Nom Eatery. (2015).
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodelogi Penelitian*, Jakarta : Kencana.
- Nugraha, Bayu Adrian. (2013). *Persepsi Tentang Store Atmosphere Dengan Minat Beli Konsumen di Hypermarket*, Jurnal Online Psikologi <http://ejoernal.umm.ac.id>, Vol 01 no. 02.

- Priatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Setyaningsih, Rahmawati., Suyudi mangunwiharjo., & Harry Soesanto. (2007). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekuitas merek Untuk Meningkatkan* Sugiyono. (2010) *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sabrina, El-Bachir. (2014). *The Influence Of The Store Atmosphere on The Consumer Behavior*, Mediterranean Journal of Social Scienses MCSER, Rome-Italy Vol 5 No.8.
- Sekaran, Uma. (2006), *Metodelogi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Taniredja, Tukiran., Mustafidah, Hidayat. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Taniredja, Tukiran., Mustafidah, Hidayat. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Alfabeta.
- Zikmund, Babin., carr \* Griffin, (2010). *Business Research Methods* (8<sup>th</sup>ed), Canada: South-Western Cengage Learning.
- Minat Beli Ulang (Kasus pada Kedai Kopi Dome di Surabaya)*. Vol. 4. No.2.