

HALAMAN PENGESAHAN
**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN PADA KAFE NOM NOM EATERY BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Pandu Prasetya Azhari

1203100036



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing,



R. Nurafni Rubiyanti, SMB., MBA

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015