

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, 2013. *NOM NOM Eatery:Perpaduan Dunia Kuliner dan Dunia Desain*. <http://www.infobdg.com/v2/nom-nom-eatery-perpaduan-dunia-kuliner-dan-dunia-desain/> . 15 Maret 2015.
- Ariestonandri, Prima. (2006). *Marketing Research for Beginner*. Yogyakarta: ANDI.
- Arifin, Zainul. (2010). *Dampak Store Athmosphere Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 8 No. 3.
- Arikunto, Suharsimi (2013). *Prosedur Penelitian* , Jakarta: Rineka Cipta.
- Banat, Aghnia., Harimukti Wandebori. (2012). *Store Design and Store Atmosphere Effec on Customer Sales per Visit*. Journal Management and Behavioral Science.
- Baros, Wan Sheilla. (2013). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ranch57 Café & Resto*, Skripsi Universitas Sumatra Utara.
- Berman, Barry., Joel R. Evans (2010). *Retailing Management*, 11th edition, Boston: Pearson.
- Buchori, Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran (Ringkasan, Praktisi, Teori, Aplikasi & Tanya Jawab)*. Jakarta : Linda Karya.
- Chen, Han Shen., Tsuifang Hsieh. (2011). *The Effect Of Atmosphere On Consumer Perceptions and Customer Behavior Responses In Chain Store Supermarket*, American Journal Of Business Management Vol.5.
- Febrianingrum, Syam Ayu., M. Lies Endarwati. (2015). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Study Kasus Pada J.CO Donut & coffe Plaza Yogyakarta)*, Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol.2 Edisi II.
- Ghanimata, Fifyanita., Mustafa Kamal. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*, Diponegoro Journal Of Management.
- Habibah, Nurul. (2013). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Flashy Bandung*, Universitas Widyatama.

- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Jonathan, Sarwono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. PT. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Levy dan Weitz. 2010. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Levy dan Weitz. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Mowen, John C., Michael Minor (2002). *Prilaku Konsumen*, Edisi 5 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodelogi Penelitian*, Jakarta : Kencana.
- Nugraha, Bayu Adrian. (2013). *Persepsi Tentang Store Atmosphere Dengan Minat Beli Konsumen di Hypermarket*, Jurnal Online Psikologi <http://ejoernal.umm.ac.id>, Vol 01 no. 02.
- Pratiwi, Rianti. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Blind Café Bandung*, Skripsi Universitas Widyatama.
- Priatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Rachmaningrum, Rosa., H. Mudiantono. (2011). *Analisis Pengaruh Produk, Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat*, Fakultas Ekonomi Management Universitas Diponegoro.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung. Alfabeta.
- Rohyan, 2013. *Seni Kuliner Indonesia*. <http://www.pikiran-rakyat.com/kuliner/2013/05/25/236146/bandung-layak-sandang-predikat-pusat-kajian-seni-kuliner-indonesia>. 15 Maret 2015.
- Sabrina, El-Bachir. (2014). *The Influence Of The Store Atmosphere on The Consumer Behavior*, Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER, Rome-Italy Vol 5 No.8.

- Sekaran, Uma. (2006), *Metodelogi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Silva, Tarsis Souza. (2010). *The Influence Of Store Image on Customer Satisfaction: A case Study Of Shoe Store*, Journal Business Victoria-ES.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Taniredja, Tukiran., Mustafidah, Hidayat. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Alfabeta.
- Zikmund, Babin., Griffin, (2010). *Business Research Methods* (8thed), Canada: South-Western Cengage Learning.