

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAKSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Perumusan Masalah	5
I.3. Tujuan Penelitian	6
I.4. Manfaat Penelitian	7
I.5. Batasan Masalah	7
I.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
<i>II.1. Business plan</i>	10
II.1.1. Tahap ide usaha	12
II.1.2. Tahap Perumusan Konsep Usaha	14
II.1.3. Tahap Studi Kelayakan Usaha	14
II.1.4. Tahap Penyusunan Rencana Bisnis	16
II.1.5. Elemen Pokok Rencana Bisnis.....	17
<i>II.2. Business Model</i>	19
<i>II.3. E-tailing</i>	21
II.4. Metode Penentuan Lokasi dengan Faktor Rating.....	21
II.5. Analisa Parameter Investasi	22
II.5.1 Payback period	22
II.5.2 <i>Net Present Value</i>	23

II.5.3	<i>Internal Rate of Return</i>	24
II.5.4	Analisis Sensitivitas	24
II.6.	Pajak	25
II.6.1	Pajak Pegawai yang Dibayar oleh Perusahaan	26
II.6.2	Pajak Penghasilan Usaha	27
II.6.3	Wajib Pajak yang mendapat fasilitas Pasal 31 E UU PPh.	28
II.6.4	Pajak Pertambahan Nilai (PPn)	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	29
III.1	Model Konseptual	29
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah	35
III.2.1.	Tahap Pengumpulan Data	35
III.2.2.	Tahap Pengolahan Data	48
III.2.3.	Tahap Analisis dan Pembahasan	54
III.2.4.	Penyusunan Kesimpulan dan Saran.	56
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	57
IV.1.	Pengumpulan dan Pengolahan Kuisoner	57
IV.1.1.	Desain Kuisoner	57
IV.1.2.	Penentuan Sampel Populasi	59
IV.1.3.	Uji Validitas Tahap Pertama	60
IV.1.4.	Penyebaran Kuesioner	61
IV.1.5.	Pengolahan Data Pasar	62
IV.1.6.	Pengkodean Kuesioner	62
IV.1.7.	Rekapitulasi Data Kuesioner	62
IV.1.8.	Uji Validitas Tahap Kedua	62
IV.1.9.	Uji Reliabilitas	64
IV.1.10.	Karakteristik Pasar	65
IV.2.	Pengumpulan Data Pendukung Lainnya	67
IV.2.1.	Pengumpulan Data Wawancara Pemilik Usaha yang Memiliki Konsep Sama.	67
IV.2.2.	Pengumpulan Data Trafik Pencarian Keyword Sepeda di Internet	67
IV.2.3.	Pengumpulan Data Pengamatan Model Bisnis Unit Usaha Lain	72
IV.2.4.	Pengumpulan Data Kompetitor	73

IV.2.5.	Pengumpulan Data Cara Operasi Unit Usaha yang Mendekati...	73
IV.2.6.	Pengumpulan Data Kebutuhan Fasilitas Toko dari Unit Usaha yang Mendekati	74
IV.2.7.	Pengumpulan Data Pendukung Aspek Keuangan.....	75
IV.3.	Pembuatan <i>Business Concept</i>	75
IV.3.1.	Visi dan Misi.....	76
IV.3.2.	Penyusunan <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	76
IV.3.3.	Pembuatan Model Bisnis dengan <i>Business model canvasss.</i>	82
IV.4.	Studi Kelayakan Bisnis.....	87
IV.4.1.	Aspek Pasar	87
IV.4.2.	Aspek Teknis	105
IV.4.3.	Aspek Manajemen.....	107
IV.4.4.	Aspek Keuangan	112
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN		125
V.1.	Analisis Hasil Studi Kelayakan	125
V.1.1.	Analisis Hasil Studi Kelayakan Ekonomi	125
V.1.2.	Analisis Hasil Studi Kelayakan Teknis	132
V.2.	Penyusunan <i>Business plan</i>	151
V.3.	Analisis <i>Business plan</i>	151
V.3.1.	Analisis <i>Business Concept</i>	152
V.3.2.	Analisis Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>).....	156
V.3.3.	Analisis Risiko	160
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		163
VI.1.	Kesimpulan	163
VI.2.	Saran.....	165
DAFTAR PUSTAKA		167