

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Pengaruh *Direct Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata di  
PT. Travelink Indonesia Tahun 2015 (Survei terhadap Konsumen PT. Travelink  
Indonesia)**

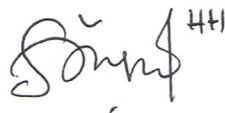
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :  
**Hafisha Fitri Raisha**  
6304120044



**Bandung, 18 Desember 2015**

**Pembimbing**



**Fanni Husnul Hanifa, SE, MM**

**MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2015**