

**PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL *TWITTER* NASI GORENG MAFIA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Survei Terhadap Mahasiswa Universitas Telkom Angkatan 2012-2014)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran
Program Studi Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Istyanto Budi Nugroho

6304124049



FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL *TWITTER* NASI GORENG MAFIA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran
Program Studi Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Istyanto Budi Nugroho
6304124049

Menyetujui
Pembimbing Akademik

Ati Mustikasari, SE., MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2015