

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Komunitas NakedWolves Indonesia	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN ...	17
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1.Komunitas	17
2.1.2.Perilaku Organisasi	19
2.1.3.Kelompok (<i>Group</i>)	20
2.1.4. <i>Social Identity Theory</i>	22

2.2. Kerangka Pemikiran	23
2.3. Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Karakteristik Penelitian	27
3.2. Alat Pengumpulan Data	26
3.3. Tahap Penelitian	30
3.4. Populasi dan Sampel.....	30
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	32
3.6. Validitas dan Reliabilitas	33
3.7. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN.....	39
4.1. Karakteristik Responden.....	39
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	40
4.2. Hasil Penelitian	41
4.2.1 Analisis Variabel <i>Similarity</i>	41
4.2.2 Analisis Variabel <i>Distinctiveness</i>	45
4.2.3 Analisis Variabel <i>Status</i>	48
4.2.4 Analisis Variabel <i>Uncertainty Reduction</i>	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran Praktisi	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

TABEL 1.2 Tabel Penjualan Motor	4
TABEL 2.1 Tabel Kerangka Pemikiran.....	23
TABEL 3.1 Tabel Karakteristik Penelitian.....	26
TABEL 3.2 Tabel Operasional Variabel.....	31
TABEL 3.3 Tabel Tahap Penelitian.....	30
TABEL 3.4 Tabel <i>Goodness of Fit</i>	37
TABEL 4.1 Tabel Validitas dan Reliabilitas <i>Similarity</i>	42
TABEL 4.2 Tabel <i>Goodness of Fit Similarity</i>	43
TABEL 4.3 Tabel Validitas dan Reliabilitas <i>Distinctiveness</i>	45
TABEL 4.4 Tabel <i>Goodness of Fit Distinctiveness</i>	46
TABEL 4.5 Tabel Validitas dan Reliabilitas <i>Status</i>	49
TABEL 4.6 Tabel <i>Goodness of Fit Status</i>	50
TABEL 4.7 Tabel Validitas dan Reliabilitas <i>Uncertainty Reduction</i>	52
TABEL 4.8 Tabel <i>Goodness of Fit Uncertainty Reduction</i>	53

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran	23
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	41
GAMBAR 4.3 Hasil Analisis Variabel <i>Similarity</i>	42
GAMBAR 4.4 Hasil Analisis Variabel <i>Distinctiveness</i>	45
GAMBAR 4.5 Hasil Analisis Variabel <i>Status</i>	48
GAMBAR 4.6 Hasil Analisis Variabel <i>Uncertainty Reduction</i>	52