

## DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul.....	i
HALAMAN Judul .....	ii
HALAMAN Persetujuan .....	iii
HALAMAN Pernyataan Orisinalitas .....	iv
HALAMAN Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Abstrak .....	vii
Abstract .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xix
BAB 1 Pendahuluan .....	1
1.1 Gambaran Umum .....	1
1.2 Latar Belakang .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	13
1.8 Sistematika Penulisan .....	13

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	15
2.1.1 Rangkuman Teori .....	15
2.2 Kerangka Pemikiran .....	29
2.3 Hipotesis Penelitian .....	32
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	35
3.1 Karakteristik Penelitian .....	35
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	36
3.2.1 Operasional Variabel .....	36
3.2.2 Skala Pengukuran .....	43
3.3 Tahapan Penelitian .....	44
3.4 Populasi dan Sampel .....	47
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	48
3.5.1 Data Primer .....	49
3.5.2 Data Sekunder .....	49
3.6 Validitas dan Reliabilitas .....	49
3.6.1 Uji Validitas .....	49
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	50
3.7 Teknik Analisis data dan Pengujian Hipotesis .....	51
3.7.1 SEM .....	52
3.7.2 Asumsi dalam SEM .....	53
3.7.3 Tahapan Analisis SEM-AMOS .....	54

3.7.4	Uji Measurement dan Structural Model .....	55
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>59</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	59
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Domisili .....	60
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Usia .....	61
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	62
4.1.5	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan .....	62
4.1.6	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	63
4.1.7	Karakteristik Berdasarkan Akun Bank yang Digunakan .....	64
4.1.8	Karakteristik Berdasarkan Jumlah Akun Bank yang Digunakan .....	64
4.1.9	Karakteristik Berdasarkan Informasi Internet Banking .....	65
4.1.10	Karakteristik Berdasarkan Keperluan menggunakan Internet Banking .....	66
4.1.11	Karakteristik Berdasarkan Informasi tentang Kuisisioner .....	67
4.1.12	Karakteristik Berdasarkan Pengguna Internet .....	67
4.1.13	Karakteristik Berdasarkan Lama Menggunakan Internet .....	68
4.1.14	Karakteristik Berdasarkan Media Akses Internet .....	69
4.2	Hasil Penelitian .....	70
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	70
4.2.2	Uji Validitas Measurement Model Berdasarkan Hipotesis .....	72
4.2.3	Uji Hipotesis Structural Model .....	128
4.3	Pembahasan .....	138
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>145</b>
5.1	Kesimpulan .....	145

5.2	Saran .....	146
	DAFTAR PUSTAKA.....	149
	LAMPIRAN .....	155