

**ANALISIS POSITIONING MARKETPLACE TOKOPEDIA,
BUKALAPAK, Qoo10, RAKUTEN, ELEVENIA, LAMIDO
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN**

SKRIPSI

Disusun oleh:
DITA NOVITA
1201120013



**Telkom
University**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**