

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penjelasan Atribut.....	29
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Alat Pengumpulan Data Menggunakan Kuesioner.....	31
Tabel 3.3 Kategori Penilaian Kelayakan Model Berdasarkan S-Stress.....	43
Tabel 4.1 Euclidean Distance Marketplace Terhadap Atribut.....	51
Tabel 4.2 Resume Peringkat Online Marketplace.....	52