

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS JARINGAN TEKS BERDASARKAN SOCIAL NETWORK ANALYSIS  
DAN TEXT MINING UNTUK BUSINESS INTELLIGENCE MENGGUNAKAN  
ASSOCIATION RULES (Studi Kasus Percakapan Twitter PT.Telkomsel dan PT. XL  
Axiata Tbk.)**

**Axiata Tbk.)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

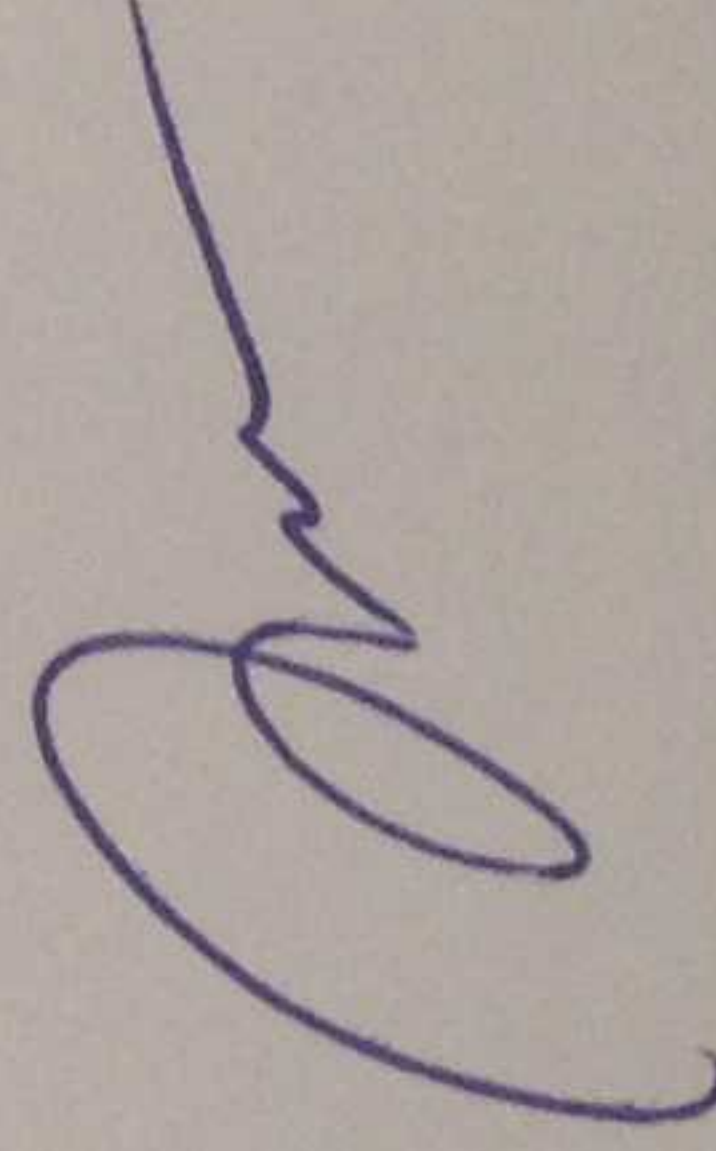
**FERIZA JULIAN PUTRA**

**1201110011**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing



**Andry Alamsyah, S.SI., M.SC**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2015**