

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORSINILITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran umum objek penelitian	1
1.2 Latar belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	9
2.1 Pemasaran	9
2.2 Keterlibatan Konsumen	9
2.3 Persepsi	11
2.4 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Karakteristik Penelitian.....	25
3.2 Alat Pengumpulan Data	26
3.3 Tahapan Penelitian.....	28
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.4.1 Populasi.....	29
3.4.2 Sampel.....	30

3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	31
3.6 Validitas dan Reliabilitas	31
3.6.1 Validitas	31
3.6.2 Reliabilitas	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Validitas dan Reliabilitas	34
4.2 Karakteristik Responden.....	37
4.2.1 Pengetahuan Responden terhadap Objek Penelitian	37
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan jenis Kelamin.....	38
4.2.3 Profil Responden berdasarkan Usia	39
4.2.4 Profil Responden berdasarkan pekerjaan.....	40
4.3 Hasil Penelitian	41
4.3.1 Jasa Akses Internet.....	41
4.3.2 Alat Akses Internet.....	46
4.3.3 Biaya Akses Internet	48
4.3.4 Waktu Akses Internet.....	50
4.3.5 Jaringan akses internet	53
4.4 Pembahasan Penelitian.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65
Lampiran 1 tabel Penelitian terdahulu.	65
Lampiran 2 Kuesioner.....	66
Lampiran 3 hasil kuesioner	71