

DAFTAR PUSTAKA

- @Wifibdg. (2012). *mention*. Dipetik September 2015, 14, dari www.twitter.com:
www.twitter.com/wifibdg
- Alamanda, D. T., & Fitri, V. C. (2014). Telkom University Students Preferences in Choosing Internet Access.
- Bronatamala, S. Y., Nugroho, B. A., & Fanani, Z. (2013). Persepsi Konsumen Terhadap Brand Image KFC (Studi Kasus : KFC Kawi, Malang).
- Brownlee, M. T., Hallo, J. C., Wright, B. A., Moore, D., & Powell, R. B. (2013). Visiting a Climate-Influenced National Park : The Stability of Climate Change Perceptions. *Environmental Management*.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research : Planning, conducting and evaluating Quantitative and Qualitative Research Fourth Edition*. Boston: Pearson Education Inc.
- Dantes, P. N. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Eka, I. A. (2014). *Smart City Beserta Cloud Computing dan Teknologi-Teknologi Pendukung Lainnya*. Bandung: Informatika.
- Facebook. (2014). *Comment*. Dipetik 2015, dari www.Facebook.com:
www.facebook.com/habibie.farid
- Garcia, L. J., Hebert, M., Kazak, J., Senecal, I., Slaughter, S. E., Aminzadeh, F., et al. (2012). Perception of Family and Staff on The Role of The Environment in Long-Term Care Home For People with Dementia. *International Psychogeriatrics*.
- Goldstein, S. J. (2004). *International Relations, Long Version Update Fifth Edition*. New York: Pearson Longman.
- Gulo, W. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer Behaviour : Building Marketing Strategy eleventh edition*. New York: Paul Ducham.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.

- infonikasi. (2015). *home*. Dipetik 2015, dari www.infonikasi.com:
www.infonikasi.com/201501/internet-gratis-di-bandung
- juara, B. (2014). *berita*. Dipetik 2015, dari www.Bandungjuara.com:
www.Bandungjuara.com/berita/5000-wifi-gratis-sudah-terpasang
- Kamil, R. (2014). *Redaksi*. Dipetik September 14, 2015, dari www.bandungjuara.com:
bandungjuara.com/berita/5000-wifi-gratis-sudah-terpasang-di-kota-bandung.html
- Kaskus. (2014). *thread*. Dipetik 2015, dari www.kaskus.co.id:
www.kaskus.co.id/52ce350ec3cb17711758b45aa7
- Kompasiana. (2015). *Rubrik*. Dipetik September 14, 2015, dari www.kompasiana.com: www.kompasiana.com/vanessams/perkembangan-teknologi-di-indonesia_55547634b67e615e14ba545b
- Menperin. (2015). *bisnis*. Dipetik September 14, 2015, dari www.viva.co.id:
bisnis.news.viva.co.id/news/read/643425-menperin--sektor-industri-di-indonesia-banyak-masalah
- Mu'allim, A. (2013). Persepsi Masyarakat Terhadap Lembaga Keuangan Syariah.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- P., F. (2014). *Smart CIty*. Dipetik 2015, dari www.mfauzanp.blogspot.co.id:
www.mfauzanp.blogspot.co.id/2014/11/bandung-smart-city.html
- Pantano, E. (2011). Cultural Factors Affecting Consumer Behaviour : a New Model. *Emeraldinsight*.
- Pasolong, H. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Pemerintah Kabupaten Bandung. (2015). Dipetik September 14, 2015, dari www.balebandung.com:
<http://www.balebandung.com/2015-02-24/kabupaten-dan-kota-bandung-pengguna-medsos-terbesar-di-jabar>
- Pemkot Bandung. (2014). Dipetik September 14, 2015, dari www.wisatabdg.com:
www.wisatabdg.com/2014/09/inilah-taman-tematik-di-kota-bandung.html
- Pemkot Bandung. (2015). *news*. Dipetik September 14, 2015, dari www.bandung.bisnis.com:
www.bandung.bisnis.com/read/20131118/6/457945/pemkot-bandung-akan-sediakan-5000-wifi-gratis

- Pemkot Bandung. (2015). *Penduduk*. Dipetik September 25, 2014, dari www.bandung.go.id:
<http://bandung.go.id/rwd/index.php?fa=sekilas.detail&id=13&token=061ddc8aa5511bd0d8c756e2e2cc0725>
- Pemkot Kota Bandung. (2015). *News*. Dipetik September 14, 2015, dari www.metronews.com:
teknologi.metronews.com/read/2015/07/11/412056/dukung-bandung-sebagai-smart-city-kang-emil-luncurkan-2-aplikasi-baru
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ridwan. (2015). *Taman Kota*. Dipetik 2015, dari www.ridwanspektra.wordpress.com:
www.ridwanspektra.wordpress.com/tag/taman-kota
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sedarmayanti. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: Mandar Maju.
- Siddiqui, F. A., & Awan, M. S. (2008). Anlysis of Consumer Preferences of Mobile Phone Through The Use of Conjoint Analysis. *Market Forces*.
- Singson, M., & Rajesh. (2012). Awareness and use of Wi-Fi infrastructure in student's community: a case study Pondicherry University on campus students.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Solomon, R. M. (2002). *Consumer behaviour, buying, having, and being. 8th edition*. New jersey: Prentice Hall.
- sosmedtoday. (2014). *Social Media*. Dipetik September 14, 2015, dari www.sosmedtoday.com: <http://sosmedtoday.com/2014/09/pengguna-internet-2014-berapa-data-nielsen/>
- Sudjana, N. (2005). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT.Remaja Rosdikarya.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung.
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian : Psikologi, Pendidikan, Ekonomi Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: CAPS.
- Telkom Indonesia. (2015). *news*. Dipetik September 14, 2015, dari www.telkomsolution.com: www.telkomsolution.com/news/telkom-wujudkan-bandung-smart-city
- Thoha, M. (2003). *Prilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tremduya, A. V. (2013). Analisis Persepsi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Perumahan Villa Gading Mayang di Kota Jambi. *Dinamika Manajemen*.
- Tribun. (2011). *news*. Dipetik September 14, 2015, dari www.tribunnews.com.
- Wifi.id. (2014). *Home*. Dipetik September 14, 2015, dari www.wifi.id.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). *Business Research Method*. Australia: South-western Cengage Learning.