

ABSTRAK

Di era globalisasi, perkembangan telekomunikasi dan informatika (IT) sudah begitu pesat sehingga teknologi membuat jarak tak lagi jadi masalah dalam berkomunikasi dan internet menjadi salah satu medianya. Perkembangan inilah yang mempermudah penyebaran informasi.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran pola interaksi yang terjadi dalam *network Twitter* Ridwan Kamil, mengidentifikasi aktor yang paling berpengaruh dan mendeskripsikan profil aktor yang berpengaruh tersebut.

Pengumpulan data menggunakan data *online*, di dapatkan dari interaksi antara Ridwan Kamil dengan masyarakat selama periode 16 Juli 2013 – 31 Juli 2015 dengan membatasi pengambilan data menggunakan *keyword* yang berkaitan dengan *Smart City* berupa *tweet*, *reply* dan *retweet*. Data tersebut kemudian diolah dengan pendekatan *Social Network Analysis*. *Software* yang digunakan untuk menghitung dan memvisualisasikan hasil analisis adalah Gephi versi 0.8.2.

Berdasarkan hasil pengolahan data diketahui pola interaksi pada jaringan *Twitter* Ridwan Kamil yang terjadi dengan tipe *undirected network* dan penentuan *rank* pada nilai *degree centrality*, *closeness centrality*, *betweenness centrality* dan *eigenvector centrality*.

Hasil penelitian pada *Twitter* Ridwan Kamil terdapat 1.886 *nodes* (akun) yang terlibat dengan 2.814 *edges* (interaksi) yang terjadi di *network* tersebut. Diperoleh kesimpulan bahwa aktor (*node*) yang paling berpengaruh dalam *network Twitter* Ridwan Kamil didominasi oleh infobdg, DiskominfoBdg, relawan_bdg, ClickBandung, bdg_juara, infobandung, dan PemkotBandung

Kata Kunci: *Social Network Analysis, Centrality, Influencer, Smart City, @ridwankamil*