

**IDENTIFIKASI AKTOR YANG BERPENGARUH DALAM
MENDUKUNG PROGRAM KERJA RIDWAN KAMIL UNTUK
STRATEGI *SMART CITY* MELALUI MEDIA SOSIAL *TWITTER*
MENGUNAKAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

SKRIPSI

Disusun oleh:

BAIQ YULIASMI NIRWANA AULIA LASTINI

1201120200



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**