

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| GAMBAR 1.1 Peringkat 10 Negara Pengguna Internet Terbanyak di Asia..... | 6 |
| GAMBAR 1.2 Presentase Penggunaan Internet di Indonesia..... | 7 |
| GAMBAR 1.3 Top Grafik 20 Negara Pengguna <i>Twitter</i> | 8 |
| GAMBAR 1.4 Peringkat 20 Kota di Dunia dengan Jumlah <i>Tweet</i> Terbanyak | 9 |
| GAMBAR 1.5 Contoh Isi <i>Tweet</i> Ridwan Kamil | 11 |
| GAMBAR 1.6 Contoh Interaksi Ridwan Kamil dengan <i>Citizen</i> Terkait Bandung <i>Smart City</i> | 16 |
| GAMBAR 2.1 <i>Social Network Analysis</i> Sederhana | 31 |
| GAMBAR 2.2 <i>Degree Centrality</i> | 33 |
| GAMBAR 2.3 <i>Closeness Centrality</i> | 34 |
| GAMBAR 2.4 <i>Betweenness Centrality</i> | 35 |
| GAMBAR 2.5 <i>Eigenvector Centrality</i> | 36 |
| GAMBAR 2.6 <i>Kerangka Berpikir Penulis</i> | 37 |
| GAMBAR 3.1 <i>Tahapan Penelitian</i> | 40 |
| GAMBAR 3.2 Hasil Filtering Data Berdasarkan Keyword Smart City | 43 |
| GAMBAR 3.3 <i>Software</i> Gephi Beta 0.8.2..... | 49 |
| GAMBAR 4.1 Visualisasi Pola Interaksi dalam Network Twitter Ridwan Kamil..... | 54 |
| GAMBAR 4.2 Distribusi <i>Degree Centrality</i> | 56 |
| GAMBAR 4.3 Distribusi <i>Closeness Centrality</i> | 58 |
| GAMBAR 4.4 Distribusi <i>Betweenness Centrality</i> | 60 |
| GAMBAR 4.5 Distribusi <i>Eigenvector Centrality</i> | 62 |
| GAMBAR 4.6 Visualisasi Aktor yang Paling Berperan dalam Mendukung Program Kerja Ridwan kamil untuk Strategi <i>Smart City</i> | 66 |
| GAMBAR 4.7 Gambaran <i>Tweet</i> interaksi infobdg-Ridwan Kamil | 67 |
| GAMBAR 4.8 Gambaran <i>Tweet</i> infobdg dalam Mendukung Program Kerja Ridwan Kamil untuk Strategi <i>Smart City</i> | 68 |
| GAMBAR 4.9 Gambaran <i>Tweet</i> DiskominfoBdg dalam Mendukung Program Kerja untuk Strategi <i>Smart City</i> | 70 |
| GAMBAR 4.10 Gambaran <i>Tweet</i> relawan_bdg dalam Mendukung Program Kerja untuk Strategi <i>Smart City</i> | 71 |
| GAMBAR 4.11 Gambaran <i>Tweet</i> ClickBandung dalam Mendukung Program Kerja untuk Strategi Smart City | 72 |
| GAMBAR 4.12 Gambaran <i>Tweet</i> bdg_juara dalam Mendukung Program Kerja untuk Strategi Smart City..... | 74 |
| GAMBAR 4.13 Gambaran <i>Tweet</i> infobandung dalam Mendukung Program Kerja untuk Strategi Smart City | 75 |
| GAMBAR 4.14 Gambaran Respon <i>Tweet</i> infobandung dalam Mendukung Program Kerja untuk Strategi <i>Smart City</i> oleh Ridwan Kamil..... | 76 |
| GAMBAR 4.15 Gambaran <i>Tweet</i> PemkotBandung dalam Mendukung Program Kerja untuk Strategi <i>Smart City</i> | 77 |
| GAMBAR 4.16 Aktor yang Berpengaruh di Twitter Ridwan Kamil periode Januari – Oktober 2015 | 82 |

GAMBAR 4.17 Aktor yang Berpengaruh di Twitter Kepala Pemerintah Kota
Surabaya, Jakarta, Makassar dan Balikpapan 84