

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Ridwan Kamil	1
1.1.2 <i>Twitter</i> Ridwan Kamil (@ridwankamil).....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	18
1.4 Pertanyaan Penelitian	19
1.5 Tujuan Penelitian	19
1.6 Manfaat Penelitian	19
1.6.1 Aspek Teoritis	19
1.6.2 Aspek Praktis	20
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	20
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	23
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	23
2.1.1 Komunitas.....	23
2.1.2 Komunitas <i>Online</i>	24
2.1.3 <i>Smart City</i>	25

2.1.4 Media Sosial	26
2.1.5 <i>Twitter</i>	27
2.1.6 <i>Social Network Analysis</i>	29
2.1.7 <i>Centrality</i>	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Karakteristik Penelitian	39
3.2 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	40
3.3 Situasi Sosial.....	46
3.4 Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1 <i>Social Network Analysis</i>	48
3.5.2 Gephi Beta 0.8.2	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Pola Interaksi.....	53
4.2 <i>Centrality</i> (Penentuan Aktor).....	55
4.2.1 Degree Centrality	55
4.2.2 Closeness Centrality.....	58
4.2.3 Betweenness Centrality.....	60
4.2.4 Eigenvector Centrality	62
4.3 Profil Aktor	67
4.4 Analisa Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	