

**KAJIAN FAKTOR PREFERENSI HOTEL BERBINTANG 3,4,5
TERHADAP LAYANAN BISNIS OZORA DENGAN PENDEKATAN
VALUE PROPOSITIONS**

(Studi pada Konsumen Hotel Bintang 3,4,5)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Mohamad Galugah Rahdian Fajar

1203110191



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015