

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo PT. Asuransi Jiwasraya (Persero).....	1
Gambar 1.2	Struktur Organisasi PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Bandung Barat <i>Branch Office</i>	3
Gambar 2.1	Model Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	21
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	42
Gambar 3.2	Garis Kontinum Kriteria	47
Gambar 4.1	Jenis Kelamin Responden	59
Gambar 4.2	Usia Responden	60
Gambar 4.3	Penghasilan Perbulan Responden	61
Gambar 4.4	Skor Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran	64
Gambar 4.5	Skor Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran Produk.....	64
Gambar 4.6	Skor Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran Place.....	66
Gambar 4.7	Skor Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran Promotion.....	67
Gambar 4.8	Skor Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran People	68
Gambar 4.9	Skor Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran Process.....	69
Gambar 4.10	Skor Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran Physical Evidence...	70
Gambar 4.11	Skor Tanggapan Responden Terhadap Proses Keputusan Pembelian.....	71