

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pelanggan PT Asuransi Jiwasraya (Persero) Bandung Barat <i>Branch Office</i>	7
Tabel 1.2	Masalah Bauran Pemasaran Asuransi Jiwasraya	9
Tabel 2.1	Artikel Dalam Jurnal Nasional.....	25
Tabel 2.2	Artikel Dalam Jurnal Internasional	29
Tabel 2.3	Skripsi.....	33
Tabel 3.1	Variabel Operasional.....	40
Tabel 3.2	Kriteria Interpretasi skor.....	47
Tabel 4.1	Tanggapan Responden terhadap bauran pemasaran.....	63
Tabel 4.2	Tanggapan Responden terhadap bauran pemasaran Produk.....	64
Tabel 4.3	Tanggapan Responden terhadap bauran pemasaran Price.....	65
Tabel 4.4	Tanggapan Responden terhadap bauran pemasaran Place.....	66
Tabel 4.5	Tanggapan Responden terhadap bauran pemasaran Promotion.....	67
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap bauran pemasaran People.....	68
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap bauran pemasaran Process.....	69
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap bauran pemasaran Pysical Evidance.....	70
Tabel 4.9	Tanggapan Responden terhadap proses keputusan pembelian.....	71
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas.....	73
Tabel 4.11	Hasil Uji Autokorelasi.....	75
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi.....	76
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Uji Simultan (UJI-F)	78
Tabel 4.14	Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	83