

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI PROMOSI *ONLINE* PADA
ONLINE SHOP (STUDI PADA MAHASISWA BANDUNG)**

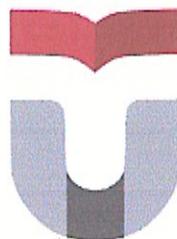
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

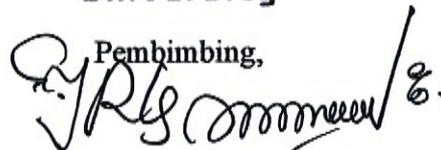
SABIRIN

1203120232



**Telkom
University**

Pembimbing,



Cut Ina Setiawati, S.AB, M.M

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2015