

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP *BRAND EQUITY* DALAM
APLIKASI LINE

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

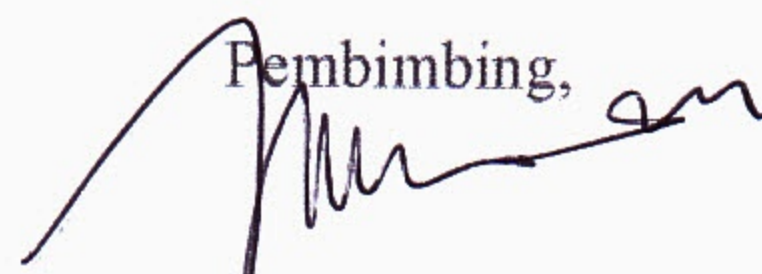
Disusun Oleh:

Utami Nur Citrayanti

1203120234



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,

Candra Wijayangka, ST., MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2016