

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN DOMESTIK MASKAPAI GARUDA INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Viktoriana Mangambe**

**1203124235**



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**