

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Garuda Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Garuda Indonesia .....	5
Gambar 2.1 Keterkaitan <i>Experiential Marketing</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan ....	28
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3.1 Langkah-langkah penelitian kuantitatif.....	57
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	77
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	78
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasila per Bulan .....	79
Gambar 4.5 Presentase dalam Garis Kontinum <i>Sense</i> .....	87
Gambar 4.6 Presentase dalam Garis Kontinum <i>Feel</i> .....	87
Gambar 4.7 Presentase dalam Garis Kontinum <i>Think</i> .....	91
Gambar 4.8 Presentase dalam Garis Kontinum <i>Act</i> .....	94
Gambar 4.9 Presentase dalam Garis Kontinum <i>Relate</i> .....	98
Gambar 4.10 Presentase dalam Garis Kontinum <i>Experiential Marketing</i> .....	100
Gambar 4.11 Presentase dalam Garis Kontinum Loyalitas Pelanggan .....	104
Gambar 4.12 Garis Hasil Uji Normalitas .....	108
Gambar 4.13 Scatterplot .....	111