

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Garuda Indonesia's Operational Highlights .....	8
Tabel 1.2 Keluhan Konsumen pada Pelayanan Maskapai Garuda Indonesia.....	11
Tabel 2. 1 Empat Jenis Loyalitas .....	25
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	54
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas <i>Sense</i> (X1).....	63
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Feel</i> (X2).....	64
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Think</i> (X3).....	64
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas <i>Act</i> (X4).....	65
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas <i>Relate</i> (X5).....	66
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Loyalitas Pelanggan (Y) .....	66
Tabel 3.8 Hasil Uji Reabilitas .....	68
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Sense</i> .....	82
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Feel</i> .....	86
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Think</i> .....	88
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Act</i> . .....	91
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Relate</i> .....	95
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Experiential Marketing</i> .....	99
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas Pelanggan.....	102
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Berganda (ANOVA).....	105
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda ( <i>Coefficients</i> ).....	106
Tabel 4.10 One-sampel Kolmogorov-Smirnou Test.....	109
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas .....	110
Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	112
Tabel 4.13 Pengujian Secara Parsial (Uji t) .....	114
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	115
Tabel 4.15 Koefisien determinasi .....	116