

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Putu. (2013). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Equity (Studi Kasus Pada Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia, Airasia Dan Lion Air Dengan Rute Penerbangan Domestik)*. Skripsi Universitas Telkom.
- Adriansyah, Tezza A. (2010). Skripsi *Pengaruh Experiential Marketing Universitas Widyatama Terhadap Loyalitas Mahasiswa*.
- Astrid. (2011). *Kecewa Dengan Sikap Pramugari Garuda Indonesia*. [online]. <http://www.suratpembaca.web.id> [17 Desember 2015]
- Astuti, Tri. (2010). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan*, 12(2), 191-195.
- Bramantio, Dio & Dharmayanti, Dhia. (2013) *Pengaruh Experiential Marketing Dan Customer Value Terhadap Customer Satisfaction Café My Kopi-O Surabaya Town Square*.
- Chien, Chao and I-Han, Chen. (2014). *JA Study of the Effect of Experiential Marketing on Customer Purchase Intention: Case Study of the Taipei International Sports Cycle Show*.
- Daryanto. (2011). *Sari kuliah manajemen pemasaran* (cetakan pertama). Jakarta : Oryza
- Devy. (2012). *The Influence Of Emotion Marketing And Experiential Marketing Towards Customer Loyalty at BQ & Resto Café in Pekanbaru*. Jurnal Manajemen Universitas Riau.
- Dewanti, Retno, Tjia & Wibisono, Steven. (2011). *The Influence of Experiential Marketing, Emotional Branding, Brand Trust towards Brand Loyalty*
- Dharmawansyah, Inggil. (2013). *Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Dwi, Rahmat J. (2012). *Analisis Experiential Marketing dan loyalitas pelanggan jasa wisata (Taman wisata Sengkaling, Malang)*.
- Ervina, Nella. (2015). *Pramugari Garuda Indonesia Tidak Profesional*. [online]. <http://www.rumahpengaduan.com> [17 Desember 2015]
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

- Indonesia Investments. (2015). *Garuda Indonesia*. [online]. <http://www.indonesia-investments.com> [8 Oktober 2015]
- Kestianca, Fadhli. (2013). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Potluck Coffe Bar & Library Bandung*. Jurnal Nasional Universitas Telkom.
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusumawati, Adriani. (2011). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Hypermart Malang Town Square)*.
- Lovelock, Christopher, and Jochen Wirtz. (2011). *Marketing de servicios*. Pearson Educación de México SA de CV.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K. (2005). *“Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan”*, jilid I edisi keempat, Indeks, Jakarta.
- Maulana, Ahmad P. (2014). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Warung Makan Nike Ardilla Makassar*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- PT. Garuda Indonesia. (2015). *Garuda Indonesia Experience*. [online]. <http://www.garuda-indonesia.com> [3 Oktober 2015].
- PT. Garuda Indonesia. (2015). *Penghargaan Garuda Indonesia periode 2014-2015*. [online]. <http://www.garuda-indonesia.com> [3 Oktober 2015].
- PT. Garuda Indonesia. (2015). *Profil Perusahaan*. [online]. <http://www.garuda-indonesia.com> [3 Oktober 2015].
- Purnama, Shartika D. (2013). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembentukan Loyalitas Pelanggan 7-Eleven*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Putra, Dwi. (2014). *Alat Makan di Garuda Indonesia Tidak Bersih*. [online]. <http://www.suratpembaca.web.id> [4 Oktober 2015]
- Reporter Qatar Airways. (2015). *Perjalanan penuh cita rasa Anda dengan Qatar Airways* [online]. <http://www.merdeka.com> [21 Desember 2015].
- Riduwan & Kuncoro, Engkos Achmad. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta

- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Sarwono, Jonathan & Martadiredja, Tutty. (2008). *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 13*. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sejahtera, Nehemia Handal. (2010). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas*. Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business* Edisi 1 dan 2. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, cetakan ketiga. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna & Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. (2011) *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta:CAPS
- Sunyoto, Danang. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Triko. (2014). *Pelayanan Buruk Pramugari Garuda Indonesia*. [online] <http://www.rumahpengaduan.com> [17 Desember 2015]
- Wagiran, (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Yurdatila, Fika. (2012). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Breadtalk Mall Kelapa Gading 3, Jakarta*. Skripsi Jurusan Administrasi Bisnis Sekolah Administrasi Bisnis dan Keuangan Institut Manajemen Telkom Bandung.