

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peringkat Situs Toko <i>Online</i> Terpopuler di Indonesia.....	3
Tabel 1.2	Penelitian Pra Survei .....	8
Tabel 2.1	Resume Literatur Skripsi/Thesis .....	26
Tabel 2.2	Resume Literatur Jurnal Nasional .....	29
Tabel 2.3	Resume Literatur Jurnal Internasional .....	33
Tabel 3.1	Variabel Operasional.....	42
Tabel 3.2	Respon Skala <i>Likert</i> .....	46
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas <i>Hedonic Shopping Motivation</i> .....	51
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas <i>Impulse Buying</i> .....	52
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas <i>Hedonic Shopping Motivation</i> .....	54
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulse Buying</i> .....	54
Tabel 3.7	Persentase Kriteria Interpretasi Skor .....	55
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Mengenai <i>Adventure Shopping</i> .....	68
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai <i>Value Shopping</i> .....	70
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai <i>Idea Shopping</i> .....	72
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai <i>Social Shopping</i> .....	74
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai <i>Relaxation Shopping</i> .....	76
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai <i>Impulse Buying</i> .....	78
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	82
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinieritas .....	84
Tabel 4.9	Hasil Uji F .....	86
Tabel 4.10	Hasil Uji t .....	84
Tabel 4.11	Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	88
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	89
Tabel 4.13	Hasil Koefisien Determinasi .....	90