

ABSTRAK

Diawal tahun 2015, Menteri Ketenaga kerjaan Indonesia meningkatkan target penambahan jumlah wirausahawan baru di Indonesia sebesar 180% dari tahun sebelumnya. Tindakan ini dilakukan untuk semakin menekankan urgensi akan adanya peningkatan jumlah wirausaha demi mengurangi tingkat pengangguran dan meningkatnya tingkat produktivitas. Secara mengejutkan, lulusan universitas justru menyumbang angka yang cukup tinggi terhadap tingkat pengangguran. Fakta ini membuat kita mempertanyakan kualitas lulusan universitas dan bagaimana mereka dapat bertahan secara mandiri setelah kelulusan dengan menjadi seorang *entrepreneur*. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana korelasi kesuksesan mahasiswa diukur dari kesuksesan akademik dan bagaimana korelasinya terhadap kesuksesan sebagai seorang *entrepreneur* sehingga dapat diketahui ada atau tidaknya korelasi antara kesuksesan akademik dan kesuksesan *entrepreneurial*.

Populasi dari studi ini sejumlah 254 mahasiswa dan proses pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability dengan purposive sampling yang hasilnya berjumlah 127. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan studi kausal. Skala Likert digunakan dalam pengukuran tiap itemnya didalam kuisioner. Analisa Regresi Berganda dan metode kuantitatif deksriptif akan digunakan untuk menjelaskan hasil dari kuisioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsialvariabel Persistence dan GPA berpengaruh terhadap keberhasilan Wirausaha, sedangkan Skill and Competencies tidak memiliki pengaruh. Secara simultanketiga variabel, Persistence, Skill and Competencies, dan GPA memiliki pengaruh untuk Sukses Wirausaha. Selanjutnya, koefisien determinasion adalah 43,6% berarti bahwa variabel Wirausaha Sukses dijelaskan oleh variabel Kegigihan, Keterampilan dan Kompetensi, dan IPK. Sedangkan lainnya 56,4% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Kewirausahaan, prestasi akademik, kesuksesan entrepreneurial, studentpreneur, faktor sukses