

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arens, William F. David H. Schaefer, dan Michael Weigold. (2009). *Essencial of Contemporary Advertising*. New York: MC. Graw Hill.
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Berg, Bruce L. 2007. *Qualitative Research Methods For The Social Sciences*. United State of Amerika: California State University Darmawan 2002
- Dimiyati dan Mudjiono. (2006). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Fahmi, Irfan. (2013). *MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Faisal, Sanapiah. 2007. *Format – Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Guba, E.G. (1990). *The Paradigm Dialog*. Newbury Park, CA: Sage.
- Gunawan, Imam. (2013). *METODE PENELITIAN KUALITATIF Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hamalik, Oemar. (2001). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Ikbar, Yanuar. (2014). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- J. Setiadi, Nugroho. (2008). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Prastowo, Andi. (2011). *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Moloeng, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musfiqon. (2012). *Panduan Lengkap Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Prestasi Pustaka.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sangadji, E.M. & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktisi Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sardiman. (2010). *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. (2011). *Metodologi Penelitian kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L. (2007). *Consumer Behavior*. New Jersey: Parason Prestice Hall.

Siagian, Sondang P. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

JURNAL

Mendari, Sri Anastasia. (2010). *Aplikasi Teori Hierarki Kebutuhan Maslow Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa*. Palembang: STIE Musi Palembang.

Semuel, H. Kosasih, A.V. dan Novia, H. (2007). *Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount di Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2, No. 2, hal. 73-80.

Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Vol. 12 No.4, 2007 pp. 326 – 340.

WEBSITE

<http://ban-pt.kemdiknas.go.id/> (diakses pada Selasa, tanggal 24 November 2015 pukul 20.00 WIB)

<http://bcomms.telkomuniversity.ac.id/> (diakses pada Selasa, tanggal 24 November 2015 pukul 21.20 WIB)

<http://smb.telkomuniversity.ac.id/> (diakses pada Selasa, tanggal 24 November 2015 pukul 22.03 WIB)

<http://students.telkomuniversity.ac.id/> (diakses pada Selasa, tanggal 24 November 2015 pukul 20.48 WIB)

<http://www.itb.ac.id/> (diakses pada Selasa, tanggal 24 November 2015 pukul 19.05 WIB)

<http://www.telkomuniversity.ac.id/> (diakses pada Selasa, tanggal 24 November 2015 pukul 20.30 WIB)

<http://www.postel.go.id/> (diakses pada Selasa, 19 Januari 2016 pukul 17.50 WIB)

<http://www.kompasiana.com/> (diakses pada Selasa, 19 Januari 2016 pukul 18.00 WIB)

<http://www.plimbi.com/> (diakses pada Selasa, 19 Januari 2016 pukul 18.15 WIB)

<http://www.kbbi.web.id/> (diakses pada Senin, 1 Februari 2016 pukul 14.23 WIB)