

SKRIPSI

PENGALAMAN KOMUNIKASI PADA BISNIS MLM

**(Studi Fenomenologi Penggunaan Storytelling Pada Proses Perekrutan Anggota di PT
Melia Sehat Sejahtera)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Faizzain Muhammad Rheeza

1204110116

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016

