

**SKRIPSI**

**PENGALAMAN KOMUNIKASI PADA BISNIS MLM**

**(Studi Fenomenologi Penggunaan Storytelling Pada Proses Perekrutan Anggota di PT  
Melia Sehat Sejahtera)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Faizzain Muhammad Rheeza

1204110116

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**

