

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Duncan, Tom. 2002. *Principles of Advertising and Integrated Marketing Communication, 2nd Edition*. New York: McGraw – Hill
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan, Konsep, dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pusat Utama Grafiti
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Buliding, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi ke – 12, Cetakan ke - 3)*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi ke - 13*. Jakarta: Erlangga
- Krisyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group
- Morissan. 2007. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang: Ramdina Prakarsa

- Morissan. 2012. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi & Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Purba, Amir dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press
- Riduwan & Kuncoro. 2007. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: CV Alfabeta
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prentice Hall
- Schiffman & Kanuk. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition*. Jakarta: PT Indeks
- Sekaran, Uma. 2007. *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho. 2013. *Edisi Revisi Perilaku Konsumen*, Jakarta : Kencana Media Group
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Skripsi

Magdalena, Puspita Astria. 2015. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap International Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pengguna smartphone Samsung*. Universitas Telkom

Santara, Mutiara Ayu. 2012. *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador 'Anggun C Sasmi' Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Pantene (Survey terhadap Facebook users yang tergabung dalam Facebook Fan Page Pantene Indonesia)*. Universitas Telkom

Sitorus, Dewi Widya. 2013. *Pengaruh Brand Ambassador 'Ariel Tatum' Terhadap Keputusan Pembelian Citra Hand & Body Lotion di Kota Bandung*. Universitas Telkom

Jurnal Nasional

Baskorohito, Abi Baromo. 2014. *Pengaruh Tagline dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Produk Kartu Perdana Simpati (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*

Ismi, Nandini Atika. 2015. *Representasi Brand Ambassador 'clozette.co.id' Sebagai Website Icon (Studi Kualitatif dengan Pendekatan Studi Kasus)*

Mardiyah, Nihayatul. 2010. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Sabun Lux (Studi di Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta)*

Nindwalanju, Ellyada. 2013. *Pengaruh Daya Tarik Brand Ambassador dan Daya Tarik Jingle Iklan Versi Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Magnum Classic di Kalangan Mahasiswa/I ISI Yogyakarta*

Putra, M Ikhsan. 2014. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna Line di Asia)*

Rifki, Johan. 2013. *Pengaruh Pasha Ungu Sebagai Brand Ambassador Iklan Televisi Garnier Men Terhadap Minat Beli Produk Masyarakat Kelurahan Jemur Wonosari Kecamatan Wonocolo Kota Surabaya*

Jurnal Internasional

Bhus-han, Bharat. *Impact of Celebrity Endorsement on Buying Behaviour of Customer*

Halonen, Elina – Knight. *Who Endorser Whom? Meanings Transfer in Celebrity Endorsement*

Sharma, Hermant & Sharma, Neha. *Impact of Celebrity Endorsment on Customer Purchase*

Silvera, David H. *Factor Predicting the Effectiveness of Celebrity Endorsement Advertisement*

Wang, Alex & Lin, Carolyn. *Effects of Content Class with Endorsement and Information Relevancy on Purchase*

Sumber Lainnya:

<http://dewi-sandra.com> Diakses pada 10 Okt 2015, 17:37 WIB

<http://halalmui.org> Diakses pada 10 Okt 2015, 17:15 WIB

<http://kemenperin.go.id> Diakses pada 10 Oktober 2015, 16:10 WIB

<http://lifestyle.sindonews.com> Diakses pada 10 Okt 2015, 17:00 WIB

<http://modipla.com/berita.php?p13> Diakses pada 19 Oktober 2015, 11:55 WIB

<http://ppid.bandung.go.id> Diakses 19 Nov 2015, 18:37 WIB

<http://sp2010.bps.go.id> Diakses pada 10 Okt 2015, 16:00 WIB

<http://www.wardahbeauty.com> Diakses pada 10 Okt 2015, 15:00 WIB