

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan Penelitian .....	6
Gambar 2.1 Langkah-langkah dalam Penalaran Induktif .....	39
Gambar 2.2 Model Komunikasi Termediasi Komputer.....	43
Gambar 2.3 <i>Hierarchy of Media Richness</i> .....	45
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....	48
Gambar 3.1 Profil Twitter @ikanatassa per 9 September 2015 .....	51
Gambar 3.2 Dokumentasi <i>Tweets</i> @ikanatassa .....	54
Gambar 3.3 Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif .....	61
Gambar 4.1 Contoh Kategori Promosi dalam <i>Tweets</i> @ikanatassa.....	66
Gambar 4.2 <i>Countdown</i> Pre Order Critical Eleven.....	68
Gambar 4.3 Contoh Kategori <i>Sharing Personal Information</i> dalam <i>Tweets</i> @ikanatassa .....	70
Gambar 4.4 Contoh Kategori Saran dan Tips dalam <i>Tweets</i> @ikanatassa .....	72
Gambar 4.5 Contoh Kategori <i>Behind The Scene</i> dalam <i>Tweets</i> @ikanatassa .....	74
Gambar 4.6 Contoh Kategori Kontes dalam <i>Tweets</i> @ikanatassa.....	76
Gambar 4.7 Contoh Kategori <i>Sneak Preview</i> dalam <i>Tweets</i> @ikanatassa .....	78