

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 2.2 Perbandingan Marketing Tradisional dan Marketing di Media Sosial..	28
Tabel 2.3 Perbandingan Tiga Pendekatan dalam Analisis Isi Kualitatif .....	40
Tabel 3.1 Teknik Pemeriksaan Data .....	56
Tabel 4.1 Contoh Skema Koding .....	63
Tabel 4.2 Contoh <i>Codebook</i> .....	64
Tabel 4.3 Tabulasi Hasil Analisis Data.....	80