

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Metode Pengumpulan Data	5
1.8 Kerangka Perancangan	7
1.9 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi	9
2.1.2 Tujuan Komunikasi	9
2.1.3 Persuasi dalam Komunikasi	10
2.2 Kampanye	11
2.2.1 Pengertian Kampanye	11
2.2.2 Tujuan Kampanye	12
2.2.3 Jenis- Jenis Kampanye	12
2.2.4 Model-Model Kampanye	13
2.3 Pendidikan	18
2.3.1 Pengertian Pendidikan	18
2.3.2. Faktor-Faktor Pendidikan	18
2.4 Budaya	20

2.4.1	Pengertian Budaya	20
2.4.2	Unsur Budaya.....	20
2.5	Psikologi Remaja	22
2.5.1	Karakteristik Perkembangan Sosial Remaja	23
2.6	Media	25
2.6.1	Pengertian Media	25
2.6.2	Strategi Media	25
2.6.3	Pemilihan Media	26
2.7	Desain Komunikasi Visual.....	27
2.7.1	Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	27
2.7.2	Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	27
2.7.3	Unsur-Unsur Desain.....	28
2.7.4	<i>Layout</i>	31
2.7.5	Tipografi	32
2.7.6	Ilustrasi.....	34
2.7.7	Logo	35
2.8	SWOT	36
BAB III DATA DAN ANALISIS		38
3.1	Data.....	38
3.1.1	Lembaga Kerapatan Adat Alam Minangkabau (LKAAM) Kota Padang .	38
3.1.2	Minangkabau.....	40
3.1.3	Surau	43
3.1.4	Target Audience	50
3.2	Analisis	52
3.2.1	Analisis Kegiatan Sejenis.....	52
3.2.2	Analisis SWOT	53
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		56
4.1	Konsep Perancangan	56
4.2	Strategi Komunikasi.....	57
4.3	Strategi Pesan.....	57
4.4	Strategi Kreatif.....	59
4.4.1	Mood Board dan Visual Target.....	61
4.4.2	Creative Brief.....	63
4.5	Konsep Visual	65
4.5.1	Tipografi	65

4.5.2	Konsep Warna.....	66
4.5.3	Gaya Visual.....	67
4.5.4	Gaya <i>Layout</i>	67
4.5.5	Bentuk Logo.....	68
4.6	Strategi Media.....	70
4.7	Hasil Perancangan.....	72
4.7.1	Media Utama.....	72
4.7.2	Media Pendukung	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		96