

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
1.2 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Bauran Pemasaran Jasa	12
2.1.3 Produk	14
2.1.4 Bauran Produk.....	15
2.1.5 Merek	15
2.1.6 <i>Rebranding</i>	17
2.1.7 Perilaku Konsumen	20
2.1.8 Keputusan Pembelian.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22

2.3	Kerangka Pemikiran.....	27
2.4	Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Operasional Variabel.....	30
3.3	Skala Operasional.....	32
3.4	Tahapan Penelitian	34
3.5	Populasi dan Sampel	35
	3.5.1 Populasi.....	35
	3.5.2 Sampel.....	36
3.6	Pengumpulan Data	37
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.8	Teknik Analisis Data.....	40
	3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
	3.8.2 Uji Normalitas	41
	3.8.3 Uji Regresi Linier Sederhana	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Profil Responden.....	43
	4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
	4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
	4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	45
	4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	46
	4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Pulsa Akses Internet.....	47
	4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Situs dalam Sebulan	49
	4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Penggunaan OLX.co.id	49
	4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (Tempat Tinggal).....	52

4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Pembahasan Validitas dan Reliabilitas	50
4.3	Analisis Deskriptif	52
4.4	Uji Normalitas.....	54
4.5	Uji Regresi Linier Sederhana.....	55
4.6	Uji F	57
4.7	Uji T	57
4.8	Uji R.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran.....	60
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	60
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Lanjutan.....	61
DAFTAR PUSTAKA		62
DAFTAR LAMPIRAN.....		65