

**ANALISA *GREEN MARKETING* PADA PT. TAMA COKELAT
INDONESIA**

(Studi Kasus Gerai Chocolatq Paris Van Java Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Methodius Tivan Mahendra Kristianto

6304120101



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016