

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISA *GREEN MARKETING* PADA PT. TAMA COKELAT
INDONESIA**

(Studi Kasus Gerai *Chocolatige Paris Van Java Bandung*)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Methodius Tivan Mahendra Kristianto

6304120101

Pembimbing,



Rennyta Yusiana, SE., MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016