

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISA GREEN MARKETING PADA PT. TAMA COKELAT INDONESIA

(Studi Kasus Gerai Chocolatiqe Paris Van Java Bandung)

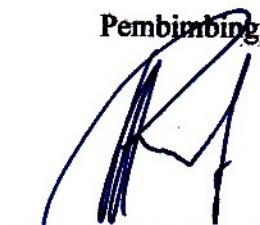
**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun Oleh :

Methodius Tivan Mahendra Kristianto

6304120101

Pembimbing,



Rennyta Yusiana, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**