

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Sejarah Ayam Bakar Wong Solo .....	1
1.1.2. Visi dan Misi.....	2
1.1.3. Logo Perusahaan .....	3
1.2. Latar Belakang .....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Kegunaan Penelitian .....	6
1.6. Sistematika Penulisan .....	6
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1. Pengertian Pemasaran .....	7
2.1.2. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing mix</i> ).....	7
2.1.3. Promosi .....	8
2.1.4. Bauran Promosi.....	9
2.1.5. <i>Fishbone Diagram</i> .....	12
2.2. Penelitian Terdahulu .....	14
2.3. Kerangka Pemikiran .....	16

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Metode Penelitian .....	17
3.2. Objek Penelitian.....	19
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3.1. Data Primer .....	20
3.3.2. Data Sekunder .....	20
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	21
3.5. Pengumpulan Data .....	21

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1. Bauran Promosi pada Ayam Bakar Wong Solo.....	23
4.2. Bauran Promosi yang kurang efektif pada Ayam Bakar Wong Solo .....	26

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	28
5.2. Saran .....	29

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**