

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                     |             |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                 | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                 | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>                | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                           | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAC .....</b>                           | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                    | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                        | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                     | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                      | <b>x</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                 | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                       | 1           |
| 1.2 Masalah Perancangan.....                   | 9           |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah .....               | 9           |
| 1.2.2 Rumusan Masalah .....                    | 10          |
| 1.2.3 Pembatasan Masalah .....                 | 10          |
| 1.3 Tujuan perancangan .....                   | 10          |
| 1.3.1 Tujuan umum.....                         | 10          |
| 1.3.2 Tujuan khusus.....                       | 10          |
| 1.4 Manfaat perancangan .....                  | 10          |
| 1.4.1 Desain Produk .....                      | 11          |
| 1.4.2 Produsen, distributor, dan penjual ..... | 11          |
| 1.4.3 Masyarakat Umum .....                    | 11          |
| 1.5 Metode Penelitian .....                    | 12          |

|  |           |
|--|-----------|
| 1.5.1 Pengumpulan Data .....   | 11        |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....  | 13        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>   | <b>15</b> |
| <b>2.1 Landasan Teoritik .....</b>   | <b>15</b> |
| 2.2.1 Perancangan.....   | 15        |
| 2.1.2 Perancangan desain Produk .....  | 16        |
| 2.1.3 Kemasan.....   | 17        |
| 2.1.3.1 Sejarah dan Defenisi Kemasan.....  | 18        |
| 2.1.3.1 Sejarah dan Defenisi Kemasan.....  | 19        |
| 2.1.3.3 Ruang Lingkup Kemasan .....  | 20        |
| 2.1.3.4 Kemasan berdasarkan penggunaannya.....                                     | 24        |
| 2.1.3.5 Ragam kemasan.....   | 26        |
| 2.1.3.7 Tujuan Desain Kemasan.....   | 28        |
| 2.1.3.8 Faktor yang Mempengaruhi Desain<br>Kemasan.....                            | 29        |
| 2.1.3.8 Faktor yang Mempengaruhi Desain<br>Kemasan .....                           | 32        |
| 2.1.3.10 Renovasi Vs. Inovasi packaging.....                                       | 33        |
| 2.1.4 Distribusi dan Perangkutan.....  | 33        |
| 2.1.4.1 Distribusi .....   | 33        |
| 2.1.4.2 Perangkutan .....  | 36        |
| 2.1.4.3 Jenis alat atau moda angkutan.....   | 38        |
| 2.1.4.4 Unsur perangkutan, pembiayaan, organisasi,<br>dan sistem transportasi..... | 38        |
| 2.1.5 Telur Ayam Negeri .....  | 39        |
| 2.1.6 Kabupaten Bandung .....  | 44        |
| 2.1.7 Jenis-jenis Kayu.....  | 49        |
| 2.1.8 Jerami .....   | 52        |
| <b>2.2. Landasan Empirik .....</b>   | <b>43</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.2.1 Observasi dan Wawancara Peternakan Ayam   |           |
| Petelur di Kabupaten Bandung.....   | 43        |
| 2.3. Gagasan awal perancangan .....   | 64        |
| 2.3.1. Pertimbangan Ide / Gagasan Awal .....  | 64        |
| 2.3.2. <i>Product Statement</i> .....   | 66        |
| 2.3.3. Alur Proses Perancangan .....  | 67        |
| <b>BAB III ANALISIS ASPEK DESAIN.....</b>   | <b>68</b> |
| 3.1. Analisis Aspek Desain Kemasan pendistribusian telur ayam negeri di Kabupaten Bandung. .... | 68        |
| 3.2 Pembobotan Aspek Desain .....   | 69        |
| 3.3 3.3 Hasil Pembobotan Aspek Berdasarkan Kuantitas... ..                                      | 70        |
| 3.4. Aspek Primer .....   | 70        |
| 3.5. Aspek Sekunder .....   | 76        |
| 3.6. Aspek Tersier .....  | 77        |
| 3.7. Hipotesis .....  | 77        |
| <b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN DESAIN.....</b>  | <b>82</b> |
| 4.1. Konsep Visual .....  | 82        |
| 4.2. <i>Flow of Activity Product</i> .....  | 84        |
| 4.3. <i>Brief Design</i> .....  | 85        |
| 4.4 HPP.....  | 91        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>   | <b>92</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>94</b> |
| <b>SUMBER INTERNET .....</b>  | <b>95</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>96</b> |