

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN MELALUI *FOODBLOGGER* PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Kasus pada *Cafe* dan Restoran di Kota Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh

Bayu Adityo Cahyo Amri

1201110043



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

Adhi Prasetyo, ST., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016