

**FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISITA KAMPUNG
SENI DAN BUDAYA JELEKONG MENGGUNAKAN PENDEKATAN
*BUSINESS MODEL CANVAS INNOVATION 3.0***

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Arief Ramadhan

1201110313



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015