

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. *Giri Harja*. [Online]. Tersedia: <http://giriharja-jelekong.com/>. [27 Mei 2015]
- Anonim. *Giri Harja*. [Online]. Tersedia: <http://giriharja-jelekong.com/kampung-wisata-jelekong/seni-lukis-jelekong>. [27 Mei 2015]
- Bapeda Jabar. (2013). *Deddy Mizwar dorong optimalisasi promosi Pariwisata Jawa Barat*. [Online]. Tersedia: <http://www.bapeda-jabar.go.id/index.php/subMenu/informasi/berita/detailberita/79>. [27 Mei 2015]
- Brandenburger, A. And B. Nalebuff. (1996). *Co-Opetition: A Revolution Mindset That Combines Competition and Cooperation: The Game Theory Strategy That's Changing the Game of Business*. Doubleday, New York.
- Bocken, Nancy dkk. (2013). *A Value Mapping Tool for Sustainable Business Modelling*. Vol. 13 Iss 5 pp. 482-497 Emerald
- Chrismayani, Amelia Ari. (2010). *Integrated Marketing Communication (Komunikasi Pemasaran Terpadu) Kampoeng Batik Laweyan Surakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Penerapan IMC kasus di Kampoeng Batik Laweyan Surakarta oleh Forum Pengembangan Kampoeng Batik Laweyan*. Skripsi pada Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret
- David, Fred R. (2006). *Manajemen Strategis: Konsep edisi 10 buku 1*. Jakarta: Salemba Empat
- David, Fres R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Dimargonas, J. (2012). *A Business Model Canvas For Government Purchases Of Commercial Satellite Communications*. The MITRE Corporation Journal.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers
- Galamedia News. (2015). *Potensi Wisata Jawa Barat Belum Dioptimalkan Dengan Baik*. [Online]. Tersedia: <http://m.galamedianews.com/bandung-raya/21597/potensi-wisata-jawa-barat-belum-dioptimalkan-dengan-baik.html>. [27 Mei 2015]
- Griffin, Ricky W & Ebert Ronald J. (2007). *Bisnis Jilid 1 -8/E*. Jakarta: Erlangga

- Hafkesbrink, Joachim. & Schroll, Markus. (2010). *Business Model Innovation in the Digital and New Media Economy*. Germany
- Hilman Djayawangi. (2013). *Strategi Pemasaran Pariwisata di Jawa Barat Sebagai Upaya Meningkatkan Ekonomi Masyarakat*. [Online] Tersedia: <http://disparbud.jabarprov.go.id/applications/frontend/index.php?mod=news&act=showdetail&id=1692>. [27 Mei 2015]
- Indyra, Choky dik. (2012). *Business Model Design For New Business Development At Ptb Dialysis Clinic Chain*. The Indonesia Journal Of Business Administration Vol.1, No. 7, 2012: 492-499
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi 12*. Indonesia: PT. Index
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Maghfirah. (2014). *Analisis E-Business Universitas Garut (UNIGA) Menggunakan Business Model Canvas*. Skripsi pada Program Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Telkom University
- Maglio, Paul P., Kieliszewski, Cheryl A., Spohrer, James C. (2010). *Handbook of Service Science. Series: Service Science: Research and Inonovations in the Service Economy*. Springer
- Maring, Prudensius., Hasugian, Fordolin., Kaligia, Retor A.W. (2014). *Social Strategy of Ciliwung River Bank Community*. Jurnal Komunitas. Jakarta
- Muliadi, Palesanga dkk. (2014). *Identifikasi Model Bisnis Perusahaan Sosial (Studi Kasus: Komunitas Hong, Greeneration Indonesia, dan Asgar Muda*. Journal Unpar
- Nielsen, Christian & Lund, Morten. (2012). *The Basic of Business Model*. Bookboon.com. [Online]. [14 September 2015]
- OfficialNETNews. (2014). *Karya Seni Lukisan Dari Kampung Jelekong*. [Online]. Tersedia: https://www.youtube.com/watch?v=jW_sTFPY3YI
- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Pearce, John A., & Robinson, Richard B. (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian – 12/E*. Jakarta Selatan: Salemba Empat

- Pikiran Rakyat. (2015). *Wisata Jabar Lirik Potensi 120 Juta Wisatawan Cina*. [Online]. Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/04/28/325290/wisata-jabar-lirik-potensi-120-juta-wisatawan-cina>. [27 Mei 2015]
- Prahalad CK dan Venkat Ramaswamy. (2004). *The future of Competition: Co-Creating Unique Values with Customers*.
- Prahalad, C.K, (2004).:”*The co-creation of value*,” *Journal of Marketing*, vol.68,p.23,
- Prihastuti, M.I Atika. (2014). *Analisis Value Co-Creation Kelompok Usaha Bersama Zocha Garut Menggunakan Business Model Canvas*. Skripsi Pada Program Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Telkom University
- Ravi, Dien Zakiah. (2014). *Pengembangan Bisnis Mochi Ice Cream dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus pada Mochi Premium Mochi Ice Cream)*. Skripsi pada Program Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Telkom University
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business edisi 4 buku 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Soehartono, Dr. Irawan. (2008). *Metode penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Thompson, Arthur A., Strickland, A J., & Gamble, John E. (2005). *Crafting and Executing Strategy – 14/E: The Quest for Competitive Advantage Concepts and Cases*. New York: Mc Graw Hill
- Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM
- Yulianingsih, Tri Maya. (2009). *Jelajah Wisata Nusantara*. Yogyakarta: Medpress
- Yuliartha, Ayu Ardhillah. (2015). *Analisis Strategi Coopetition Kelompok Usaha Bersama Zocha Garut Menggunakan Value Net*. *Journal Telkom University*
- UNESCO. *Wayang Puppet Theatre*. [Online]. Tersedia: <http://www.unesco.org/culture/ich/RL/00063>. [27 Mei 2015]

Wheelan, T. Theodore, L. & Saraguh, H. (2010). *Strategic Management dan Business Policy: Achieving Sustainability – 12/E*. Boston: Pearson

Zhera Kensil, Veby. (2013). *Analisis Business Model pada Program Movel Ventura (MOVE) dengan menggunakan The Business Model Canvas* (Studi pada Program MOVE di Institut manajemen Telkom). Skripsi pada Program Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Institut Manajemen Telkom

Zwass, Vladimirr. (2010). Co-Creation: Toward a Taxonomy and an Integrated Reasearch Perspective. *International Journal of Electronic Commerce/Fall 210*, Vol. 15, No. 1, Pp. 11-48