PENGARUH CUSTOMER ENGAGEMENT MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK PADA AKUN FACEBOOK TRAVELOKA

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

SARI SUNDARI

1201094209



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMAIKA FAKULITAS EKONOMI DAN BISNIS BANDUNG

2015