

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pengguna Aktif Media Sosial Diseluruh Dunia.....	4
Tabel 1.2.1	Situs Online Reservasi Hotel	5
Tabel 1.2.2	Perbandingan Fan Page Facebook Traveloka dan Agoda	5
Tabel 3.1	Karakteristik Penelitian	28
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 3.3	Hasil Uji Realibilitas.....	47
Tabel 4.2.1	Tanggapan Responden Contingency Interactive	57
Tabel 4.2.2	Tanggapan Responden Self Company Connection	61
Tabel 4.2.3	Tanggapan Responden Extraversion	63
Tabel 4.2.4	Tanggapan Responden Oppenes The Experience.....	65
Tabel 4.2.5	Tanggapan Responden Company Behaviour.....	67
Tabel 4.2.6	Tanggapan Responden Customer Behaviour.....	69
Tabel 4.2.7	Tanggapan Responden Customer Enggaement	72
Tabel 4.3.1	Tanggapan Responden Brand Characteristic.....	74
Tabel 4.3.2	Tanggapan Responden Company Characteristic	76
Tabel 4.3.3	Tanggapan Responden Brand Characteristic.....	78
Tabel 4.3.4	Tanggapan Responden Web Characteristic	81
Tabel 4.3.5	Tanggapan responden Kepercayaan Merek.....	84
Tabel 4.4.1	Hasil Uji Linieritas.....	87
Tabel 4.4.4	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	89
Tabel 4.4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	91