

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Customer Engagement Melalui Media Sosial Terhadap Kepercayaan Merek Pada Akun Facebook Traveloka**” Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Karena keterbatasan waktu, pengetahuan, pengalaman serta kesempatan yang ada, penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Namun berkat adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya tugas akhir ini bisa diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Adhi Prasetio, ST., MM, selaku pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktunya, memberikan masukan yang membangun, dan dengan penuh kesabaran dan perhatian memberikan motivasi, nasihat, dan memberikan pencerahan bagi masalah yang dihadapi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Kepada penguji tugas akhir, Bapak Andry Alamsyah, S.Si., MSC dan Bapak Ir. Candiwan, M.ICT. Terimakasih atas saran, bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada penulis.
3. Bapak Candiwan, M.ICT, selaku dosen wali yang selama ini telah membantu penulis memberikan bimbingan dan pengarahan selama di Universitas Telkom.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom yang telah berjasa kepada penulis. Terimakasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
5. Kedua orang tua tercinta, Bapak H. Suhandi dan Mama Hj. Yati Suryati yang telah membesarkan dan mendidik serta selalu mendoakan dan memberi dukungan moral dan material tanpa pamrih selama perjalanan hidup penulis. Tanpa beliau penulis bukan siapa-siapa dan apa-apa.
6. Kakak – kakak dan adikku , Suci Lestari, Ridwan Anwar, ST , Sandra Dwiyananda Putra, Risty Destian, SE , Sena Sundara, Amd yang selalu memberikan kasih sayang dukungan dan mendoakan kepada penulis agar segera menyelesaikan program studi sarjana ini.

7. Saudaraku, Ena Nurmawanti, Rizki Mulyana, yang tidak pernah berhenti mengingatkan agar lekas terselesainya Tugas Akhir ini.
8. Sahabatku, Laras Nafisah S,Mb dan Fikri Rizki Ananda S,Mb, Pretty Amelia Dewi S.Ikom, Putri Tresna Febrian, Elang Tanubrata, yang tidak pernah berhenti mengingatkan dan tidak pernah lelah mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, Terimakasih atas semangatnya.
9. Teman dan keluarga terbaik selama tinggal di Bandung, Fikri Rizki Ananda, S.Mb, Laras Nafisah, S.Mb, Ditha Sucia Ningsih, S.Mb, Leviana Murtiayuni, S.Mb, Kiki Fatmawati, S.Mb, dan Syarifah Aulia Fardhani yang tidak pernah berhenti mengingatkan agar lekas terselesainya tugas akhir ini.
10. Rekan Tugas Akhir, Nollie Filiza, Febrina Syahputi Nasution, Adhe Raisha Gayatri, Bayu Adityo, Chrissela Doni, Made Meitri, Natasha Adellia, yang selalu mengingatkan dan membantu terselesainya Tugas Akhir ini.
11. Sahabat- sahabat Kelas G MBTI 2009. Terima kasih atas pengalaman dan persahabatan selama menjalani kuliah di Universitas Telkom.
12. Para responden yang telah memberikan waktunya untuk mengisi kuesioner demi terselesainya tugas akhir ini.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu selama penyusunan tugas akhir ini. Semoga Allah Yang Maha Esa membalas semua amal kebaikan yang telah diberikan dengan balasan yang setimpal.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, 04 Desember 2015

Sari Sundari