

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum.....	1
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Kegunaan Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	13
2.1.1 <i>Operations Management</i> .....	13
2.1.2 <i>Supply Chain Management</i> .....	15
2.1.3 <i>Competitive Advantage</i> .....	19
2.1.4 <i>Organizational Performance</i> .....	21
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	22
2.2 Kerangka Berpikir.....	29
2.3 Hipotesis.....	30
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	32
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	32
3.3 Tahapan Penelitian.....	37
3.4 <i>Logical Validity</i> atau <i>Content Validity</i> .....	38
3.5 Desain Kuesioner dan Skala Pengukuran.....	38
3.6 <i>Pilot Test</i> .....	39
3.6.1 Uji Validitas .....	39
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	41

3.7	Pengumpulan Data Utama ( <i>Main Data Collection</i> ) .....	42
3.7.1	Populasi dan Sampel .....	42
3.7.2	Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.8	Metode Analisis Data .....	43
3.8.1	Analisis Deskriptif .....	43
3.8.2	Pengujian Statistik .....	45
3.8.3	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	47
3.8.4	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	48
3.8.5	<i>Goodness of Fit</i> .....	49
3.9	Pengujian Hipotesis .....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		53
4.1	Karakteristik Responden .....	53
4.1.1	Jenis Kelamin .....	53
4.1.2	Usia .....	53
4.1.3	Masa Kerja .....	54
4.1.4	Jabatan .....	54
4.1.5	Lamanya Menjabat .....	54
4.1.6	Pendidikan Terakhir .....	55
4.2	Deskriptif Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Penelitian .....	56
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>SCM Practices</i> .....	56
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Competitive Advantage</i> .....	64
4.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Organizational Performance</i> .....	71
4.3	Hasil Pengujian Statistik .....	74
4.3.1	Pengujian Model Pengukuran/Measurement Model ( <i>Outer Model</i> ) .....	74
4.3.2	Path Diagram Hasil Penelitian .....	78
4.3.3	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	79
4.3.4	Hasil Pengujian Hipotesis .....	82
4.4	Pembahasan .....	85
4.4.1	Pengaruh <i>SCM Practices</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	85
4.4.2	Pengaruh <i>Competitive Advantage</i> terhadap <i>Organizational Performance</i> .....	87
4.4.3	Pengaruh <i>SCM Practices</i> terhadap <i>Organizational Performance</i> .....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		90
5.1	Kesimpulan .....	90
5.2	Saran .....	91
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan .....	91
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	93
DAFTAR PUSTAKA .....		94

LAMPIRAN KUESIONER.....	98
LAMPIRAN DAFTAR WITEL.....	106
LAMPIRAN OUTPUT PLS.....	108