

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN PELANGGAN SPEEDY INSTAN CARD**  
**(STUDI PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY TAHUN 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh :**  
**Anggi Aprilani**  
**6304122001**

**Menyetujui,**

**Pembimbing**



**Fanni Husnul Hanifa, SE, MM**  
**(08840431-1)**

**MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2016**